

TERMES DE REFERENCE ACTIVATION CAMPAGNE META ADS Réf. AMI-RAV-25-052

1. Objectifs du recrutement de l'agence

RAVINALA AIRPORTS, dans le cadre du déploiement de sa stratégie digitale visant à dynamiser le trafic aérien vers Nosy Be et d'autres régions de Madagascar toute l'année, opère les plateformes Nosy Best Deals et Mada Best Deals, valorisant des offres voyages (séjours, vols, hébergements, activités) pour les publics nationaux et internationaux. Afin de renforcer la visibilité de ces plateformes et d'assurer une exécution optimale des campagnes publicitaires sponsorisées sur les réseaux sociaux, RAVINALA AIRPORTS recherche un prestataire spécialisé pour assurer l'activation opérationnelle et le paiement des campagnes sponsorisées sur Facebook et Instagram pour les plateformes Nosy Best Deals et Mada Best Deals, conformément à la stratégie Meta Ads définie par RAVINALA AIRPORTS.

2. Périmètre d'intervention

Le prestataire sera chargé de la gestion opérationnelle et du suivi financier des campagnes Meta Ads, selon le planning et budget fournis. Plus précisément :

- Assurer le paiement des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram. Avec le budget média qui est à la charge du client.
- Activer les campagnes sponsorisées conformément aux paramétrages définis et validés par RAVINALA AIRPORTS (ciblage, audiences, formats, optimisations)
- Fournir un reporting mensuel détaillé sur les dépenses engagées et les performances.

3. Méthodologie d'exécution de la prestation

Le prestataire suivra les étapes suivantes :

- Accès et contrôle du Business Meta Manager : gestion et paiement des campagnes depuis le compte client ;
- Activation des campagnes : lancer uniquement des campagnes sponsorisées validées selon le planning annuel et budgets alloués ;
- Suivi budgétaire et optimisation des enchères: suivre les budgets engagés et analyser les enchères

4. Livrables

Pour mener à bien la mission, l'agence devra fournir

- Un reporting mensuel détaillé incluant : dépenses par campagne et performances (impressions, clics, CTR, conversions)

5. Délais

La mission de l'agence s'étendra sur **12 mois**, conformément au planning prévisionnel des campagnes sponsorisées, à compter de la signature du contrat de prestation de service.

TERMES DE REFERENCE ACTIVATION CAMPAGNE META ADS Réf. AMI-RAV-25-052

6. Planning de campagnes sponsorisées<az

a- Campagnes nationales et internationales pour NOSY BEST DEALS (Facebook Ads et Instagram Ads)

	Janv	Févr	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Campagne Acquisition	1			1			1			1		
Campagne Reach	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campagne Couverture	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Campagne Retargeting	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
Campagne lead	1	1			1			1			1	
	9	8	8	8	9	7	9	8	8	8	9	7

	Janv	Févr	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Visite de profil	1			1			1			1		
Promotion de la page	1		1		1		1		1		1	
	2	0	1	1	1	0	2	0	1	1	1	0

b- Campagnes nationales et internationales pour MADA BEST DEALS (Facebook Ads et Instagram Ads)

	Janv	Févr	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Campagne Acquisition	1			1			1			1		
Campagne Reach	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Campagne Couverture	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Campagne Retargeting	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
Campagne lead		1			1			1			1	
	9	8	8	8	9	7	9	8	8	8	9	7

	Janv	Févr	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Visite de profil	1			1			1			1		
Promotion de la page	1		1		1		1		1		1	
	2	0	1	1	1	0	2	0	1	1	1	0

7. Profil requis du prestataire

Les entreprises candidates doivent démontrer les compétences suivantes avec une expérience de plus de 3 années :

- Maîtrise avancée de Meta Ads Manager et Business Manager ;
- Capacité à gérer plusieurs campagnes simultanément
- Références dans des missions similaires

TERMES DE REFERENCE ACTIVATION CAMPAGNE META ADS Réf. AMI-RAV-25-052

8. Modalités de soumission et composition des offres

Les prestataires intéressés sont invités à soumettre leurs offres, au plus tard le **21 décembre 2025 à 23h59 (UTC+3)** par voie électronique uniquement avec la mention en objet : « **AMI-RAV-25-052 - ACTIVATION CAMPAGNE META ADS** » aux adresses emails :

Service.achats@ravinala-airports.aero

marketing@ravinala-airports.aero

Les dossiers devront inclure les éléments suivants :

- a- Une lettre de soumission signée et cachetée
- b- Une présentation du prestataire et de son équipe incluant :
 - Copie de la carte NIF en vigueur (2025) ;
 - Copie de la carte statistique ;
 - Extrait RCS datée de moins de trois (3) mois ou justificatif de déclaration à jour pour les sociétés,
 - Questionnaire de conformité de RAVINALA AIRPORTS dûment rempli avec les pièces qui y sont demandées
 - CGA, Charte RSE et Code de Conduite de RAVINALA AIRPORTS signés
- c- La proposition technique incluant la méthodologie ainsi que 03 références de campagnes Meta Ads nationale et/ou internationale effectuée par le prestataire ;
- d- La proposition financière détaillant les honoraires et les frais de prestations divers suivant le planning de campagnes sponsorisées (cf 6 – a et 6 – b). Le budget média, distinct de ces frais, sera intégralement pris en charge par RAVINALA AIRPORTS et mis à disposition au début de la prestation, avec un paiement effectué en quatre (4) tranches.

9. Critères de sélection des offres

- **Expertise (20%)** : expérience avérée dans la gestion de campagnes sponsorisées et maîtrise des plateformes concernées.
- **Offre technique (20%)** : Méthodologie et compréhension du projet
- **Offre financière (60%)** : Compétitivité des tarifs.

10. Conclusion

RAVINALA AIRPORTS se réserve le droit de ne pas donner suite à cette consultation sans que les soumissionnaires puissent formuler de réclamations ou demander une indemnisation. La procédure se conclura par la signature d'un contrat entre RAVINALA AIRPORTS et le prestataire sélectionné.

Ravinala Airports se réserve le droit de modifier ou d'annuler cette consultation à tout moment